

Manifesto Profissional

Tabela de Conteúdos

Secção 1: Manifesto Profissional	3
Quem Eu Sou	4
A Razão Para Colaborarmos	6
Os Meus Valores	7
A Minha Personalidade	8
A Minha Comunicação	9

Quem Eu Sou

Sou a profissional dedicada ao seu sucesso digital. Juntos, definimos objetivos, superamos desafios e alcançamos resultados.

A minha missão é impulsionar o sucesso no mundo digital com estratégias simplificadas que superam desafios e que aceleram o crescimento.

A minha visão é criar um futuro onde as empresas não só se destacam, mas definem o sucesso digital.



A Razão Para Colaborarmos

O Seu Desafio

O seu principal desafio na área do marketing digital é a falta de tempo e de conhecimento. Equilibrar as exigências de uma agenda cheia com as complexidades das estratégias digitais cria obstáculos à implementação de iniciativas de marketing que dêem frutos.

A Minha Solução

Com mais de 10 anos de experiência na área, ofereço os meus conhecimentos e orientação para tornar o desenvolvimento e implementação de estratégias digitais numa realidade descomplicada e transformadora.

O Nosso Resultado

Com a minha abordagem colaborativa, não precisa de enfrentar os desafios do tempo e conhecimento sozinho. O resultado é uma presença digital fortalecida, onde os esforços estratégicos prosperam e a sua empresa alcança o sucesso sem o fardo das complexidades do mundo digital.

Os Meus Valores

Transparência e Facilidade de Comunicação

No centro dos meus valores está o compromisso para com a transparência e a comunicação contínua. Acredito em diálogos abertos, garantindo clareza e compreensão em todos os projetos.

Empatia e Considerações Éticas

A ética está na base da minha abordagem, guiada por um profundo sentido de empatia. Entendo que cada cliente é único e o meu compromisso gira em volta das suas necessidades individuais.

Resiliência, Confiança e Versatilidade

Esforço-me para ser um porto de confiança, entregando consistentemente resultados que superam expectativas. A minha abordagem e competências versáteis garantem adaptabilidade e resiliência, posicionando-me como a profissional ideal para acompanhar as suas iniciativas de marketing digital.

A Minha Personalidade

A fusão de criatividade, profissionalismo, respeito e curiosidade com inteligência, empenho e colaboração.

O *ethos* do meu trabalho molda a essência dos meus serviços. A minha marca pessoal reflete quem sou como profissional e o que contribuo para o marketing digital.

Comunico de forma clara, sem preconceitos, diligente e cooperativa. Abstenho-me de dominar a conversa, valorizo o seu tempo e garanto que as respostas não lhe são só dadas, mas também contextualizadas.

Demonstro o meu compromisso para com o foco no cliente, coloco o seu negócio no centro de cada comunicação e dou prioridade às suas necessidades em detrimento da autopromoção.

A Minha Comunicação

A chave para a minha abordagem de marketing digital é comunicar diretamente com os clientes numa linguagem que lhes seja familiar e com a qual se identificam.

Dou prioridade à ligação humana. Diferencio-me de outros profissionais da área ao tirar partido da linguagem para simplificar a comunicação. Utilizo-a com o objetivo de promover uma ligação profunda com os clientes e de os envolver com as estratégias digitais.

Mantenho um estilo de comunicação que se adapta a diferentes públicos, contextos e às informações transmitidas. A voz que utilizo não é só parte integrante dos meus serviços, é uma representação de quem sou como profissional.

A Minha Comunicação

O que eu sou (e não sou):

Segura (não arrogante).

Inteligente (não frívola).

Conversadora (não intrusiva).

Astuta (não condescendente).

Amigável (não excessivamente casual).

Solidária (não autoritária).

Transparente (não opressora).

Demonstro um caráter diferenciador sem permitir que ofusque a essência da minha comunicação. Se a mensagem se perder, é porque me desviei do meu objetivo.

Evito jargão superficial e clichês da indústria. A minha linguagem é autêntica e compreensível, refletindo os objetivos das minhas estratégias e os meus valores profissionais.

Reconheço o poder das palavras e abordo a linguagem de forma ponderada e cuidada. Utilizo-a com eloquência e elegância, procurando sempre um equilíbrio que vá ao encontro dos objetivos estratégicos da sua presença digital, sem cair em exageros.

A Minha Comunicação

Não uso termos como “dínamo digital” ou “maestra de marketing” para descrever o que faço. Não há frases forçadas em emails. Deixo para outros decidirem a evolução dos termos no espaço do marketing digital.

Não é preciso dizer, mas é essencial dar ênfase: nunca utilizo termos discriminatórios, não me envolvo em apropriação cultural ou qualquer coisa que possa ser interpretada como ofensiva. Se houver alguma dúvida sobre a linguagem utilizada, opto por alternativas que garantam a inclusão e respeito.

Sou autêntica.
Valorizo as empresas
com as quais colaboro.
Tenho orgulho nas
estratégias digitais que
desenvolvo.

